

PENGANTAR MANAJEMEN – DHH1A2

Eka Widhi Yunarso (EWD)
2018-1

*Digunakan dilingkungan internal prodi
D3 Manajemen Informatika, Fakultas
Ilmu Terapan, Universitas Telkom*



AREA FUNGSIONAL PERUSAHAAN - SCM



MANAJEMEN ADALAH...

“ Proses memanfaatkan berbagai sumber daya yang tersedia untuk mencapai suatu tujuan juga sering dimaksudkan sebagai suatu sistem kekuasaan dalam suatu organisasi ”



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

“

melibatkan koordinasi seluruh kegiatan pasokan
dalam suatu organisasi , baik pasokan dari
supplier sampai dengan barang diterima oleh
konsumen

”

-Dave Chaffey-



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

“

serangkaian pendekatan yang digunakan agar secara efisien mengintegrasikan pemasok, produsen, gudang, dan toko-toko, sehingga barang yang diproduksi dan didistribusikan dalam jumlah, lokasi, dan waktu yang tepat, untuk meminimalkan berbagai macam biaya dengan tetap mengedepankan peningkatan kepuasan konsumen terhadap layanan ”



SERVICE SUPPLY CHAIN

SSC adalah jaringan pemasok, penyedia layanan, konsumen dan unit pendukung lainnya yang melakukan fungsi transaksi dari sumber daya yang dibutuhkan untuk menghasilkan layanan; proses transformasi dari sumber daya menjadi layanan utama dan pendukung; dan bagaimana menyediakan layanan ini kepada konsumen.



SERVICE SUPPLY CHAIN

Proses transformasi dari sumber daya menjadi layanan utama dan pendukung; dan bagaimana menyediakan layanan ini kepada konsumen.



PERBEDAAN SCM DAN SSM

	SCM	SSM
Produk hasil/output persediaan	Tangible Tidak menyimpan persediaan	Intangible Menyimpan persediaan
Proses dan pemenuhan kebutuhan konsumen	pull/push system	Pull system

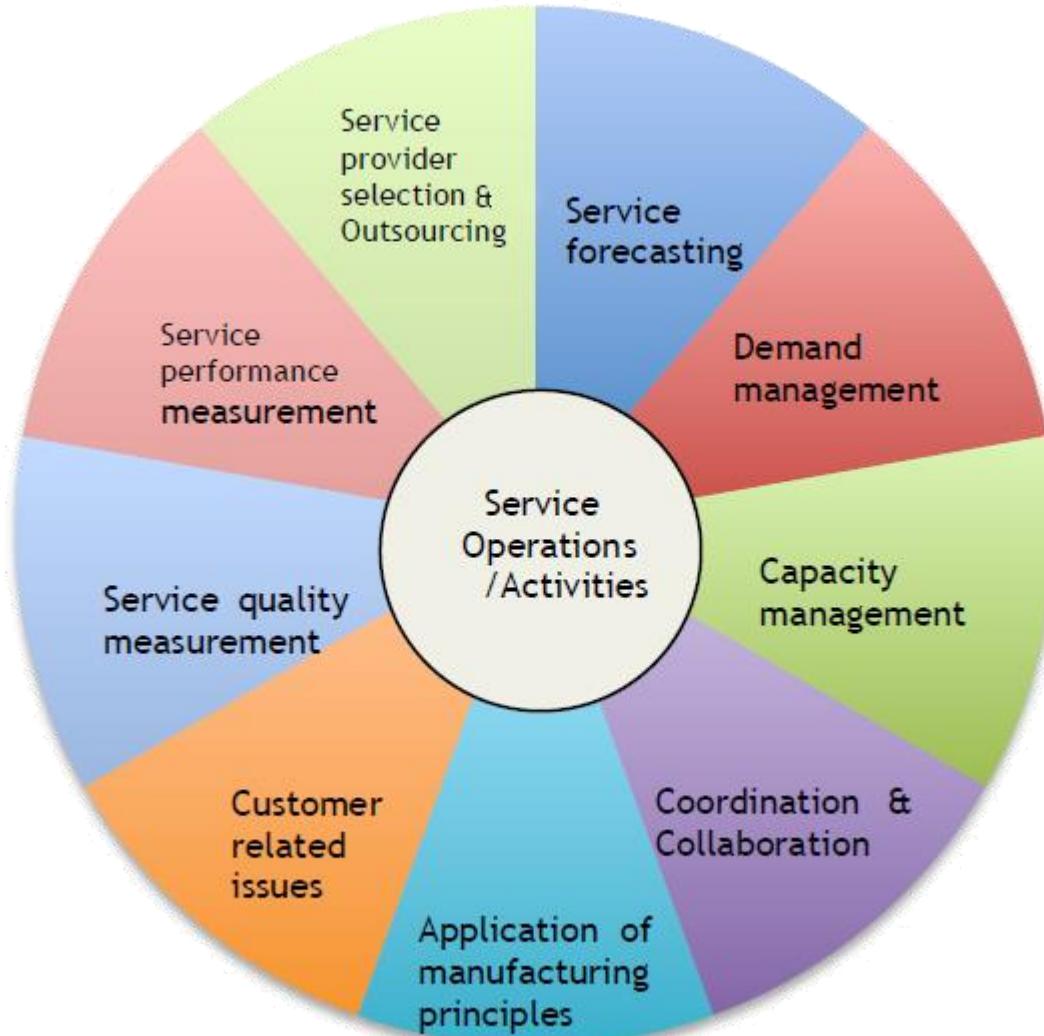


SSM

<i>Service Category</i>	<i>Customer -Supplier</i>	<i>>Input Output></i>	<i>Service Provider</i>
Minds	Student	> <u>Mind Knowledge</u> >	Professor
Bodies	Patient	> <u>Tooth Filling</u> >	Dentist
Belongings	Investor	> <u>Money Interest</u> >	Bank
Information	Client	> <u>Documents Financial &accounting document</u> >	Accounting Consultant



KUNCI UTAMA OPERASIONAL PERUSAHAAN LAYANAN





AKTIVITAS UTAMA SCM

Upstream supply chain

Internal supply chain

Downstream supply chain



AKTIVITAS SCM

Pengadaan bahan mentah/bahan baku
(procurement)

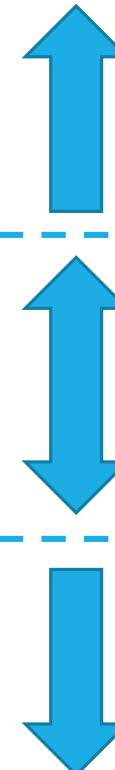
Proses Produksi

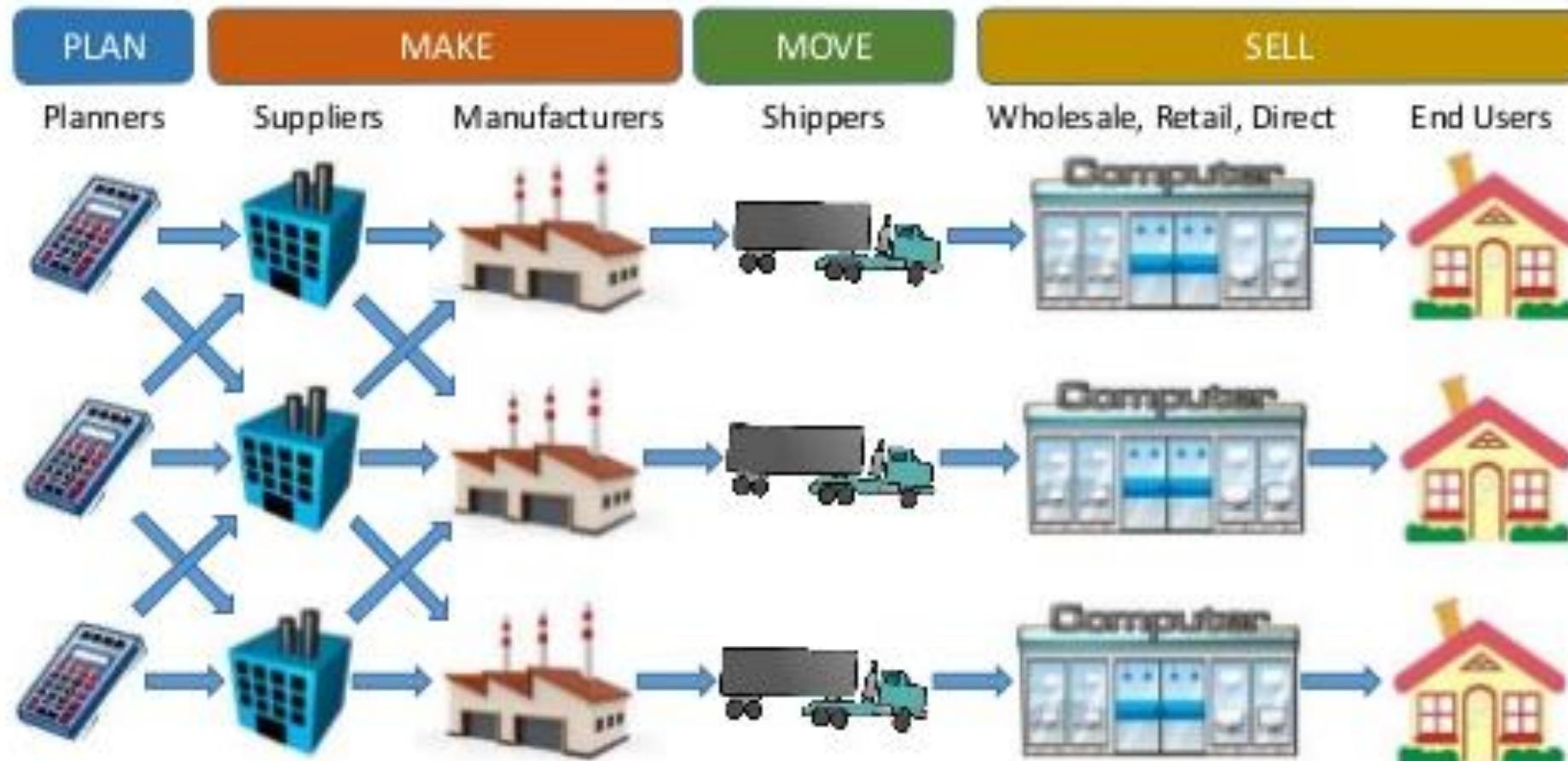
Inventory (persediaan)

Lokasi

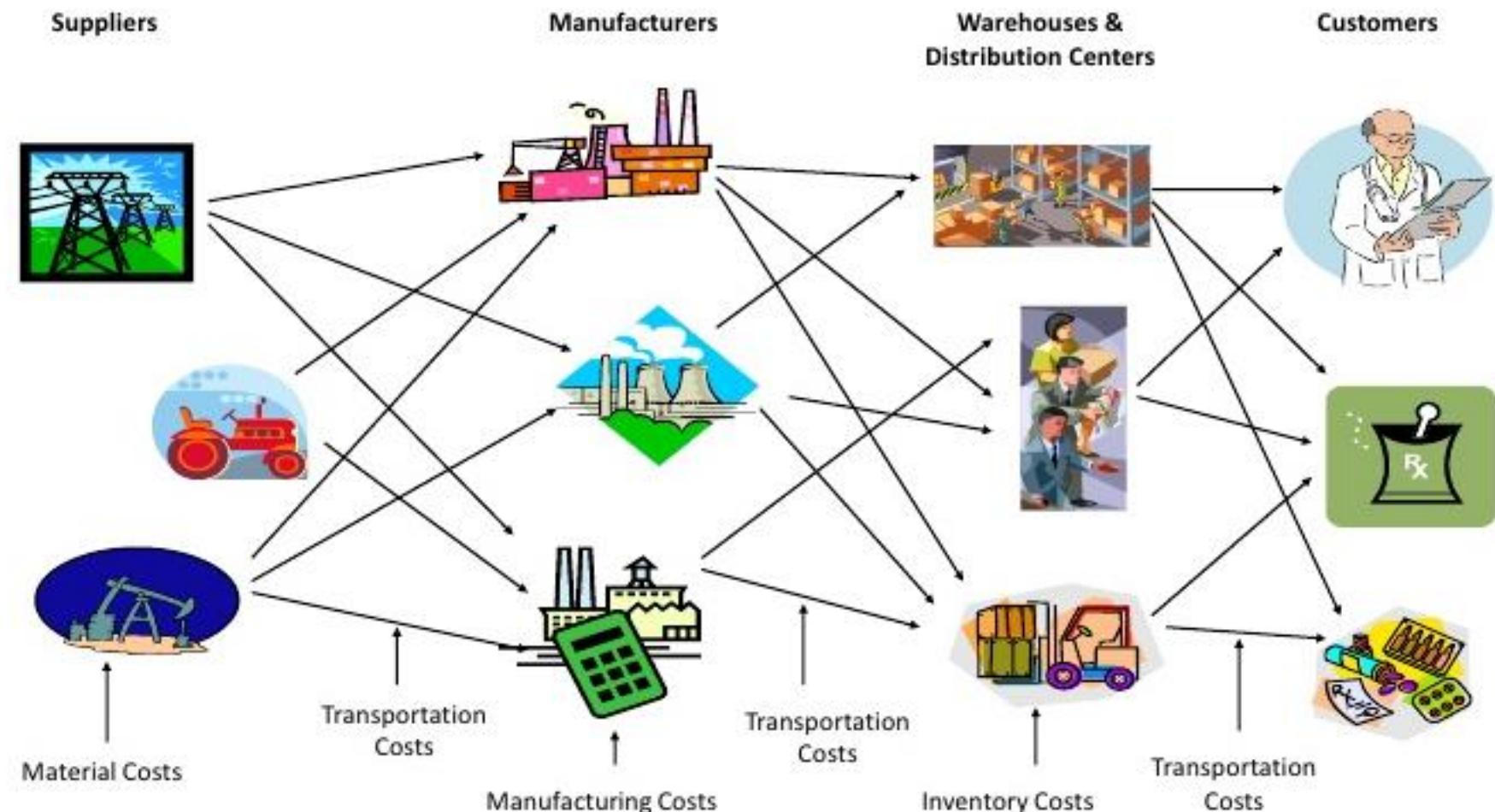
Transportasi/ distribusi

Monitoring



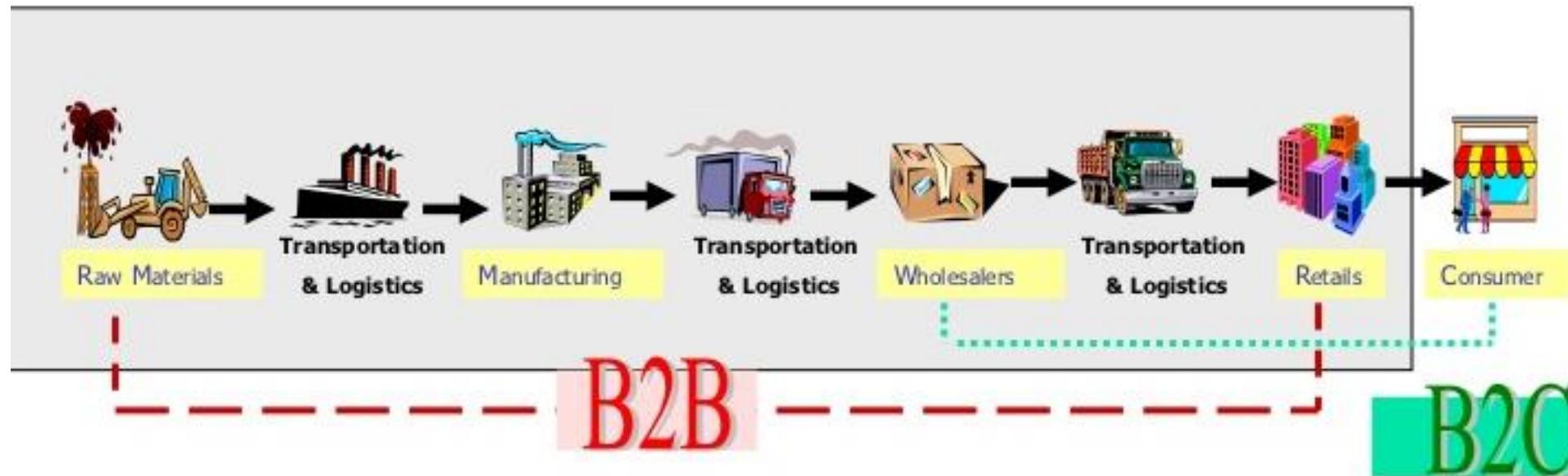


AKTIVITAS SCM





B2B VS B2C





TERMINOLOGI

Produsen

Distributor/wholesaler

Retailer

Customer

Service provider

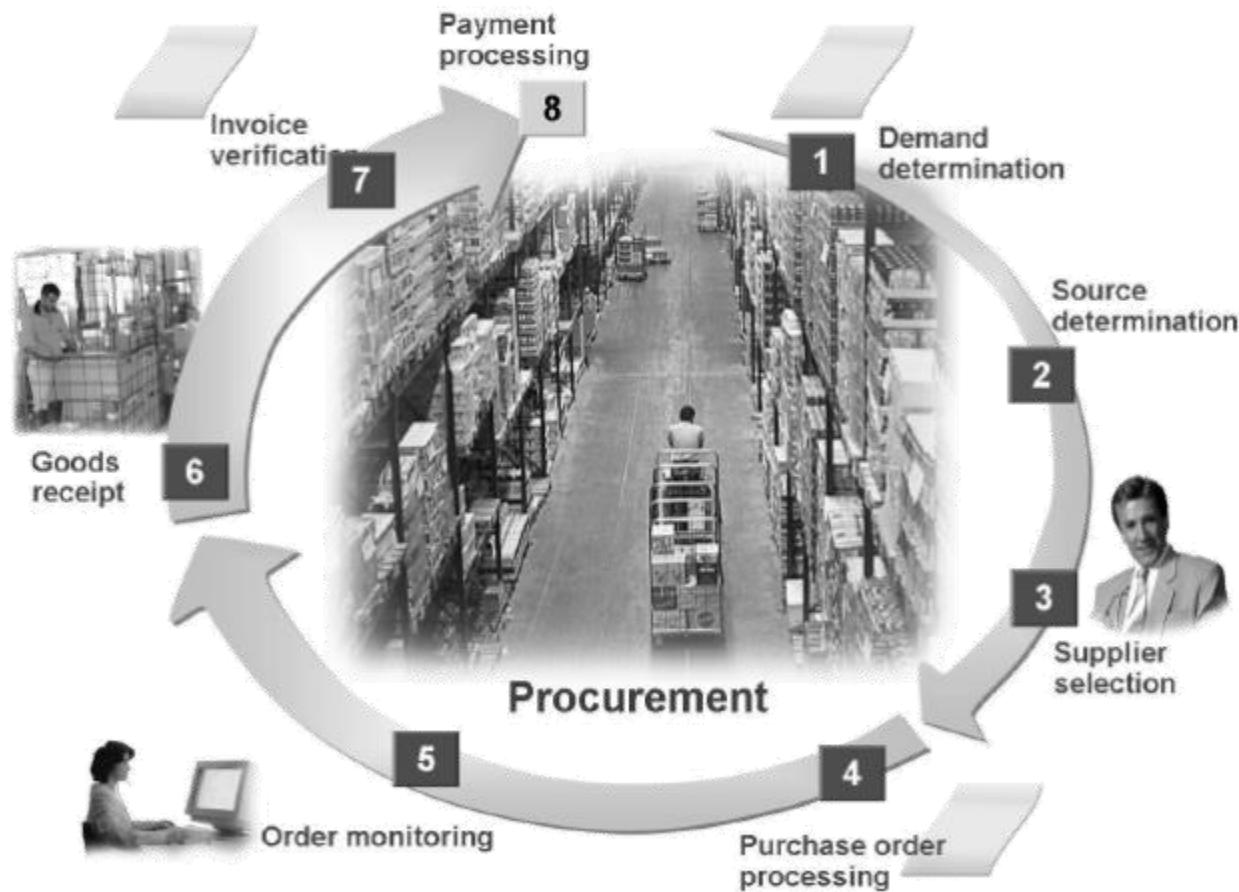


MANFAAT & TUJUAN SCM

- Meningkatkan layanan
- Mengurangi biaya
- Meningkatkan keuntungan
- Menyediakan produk ke pasar lebih cepat
- Meningkatkan keputusan manajemen



PROCUREMENT



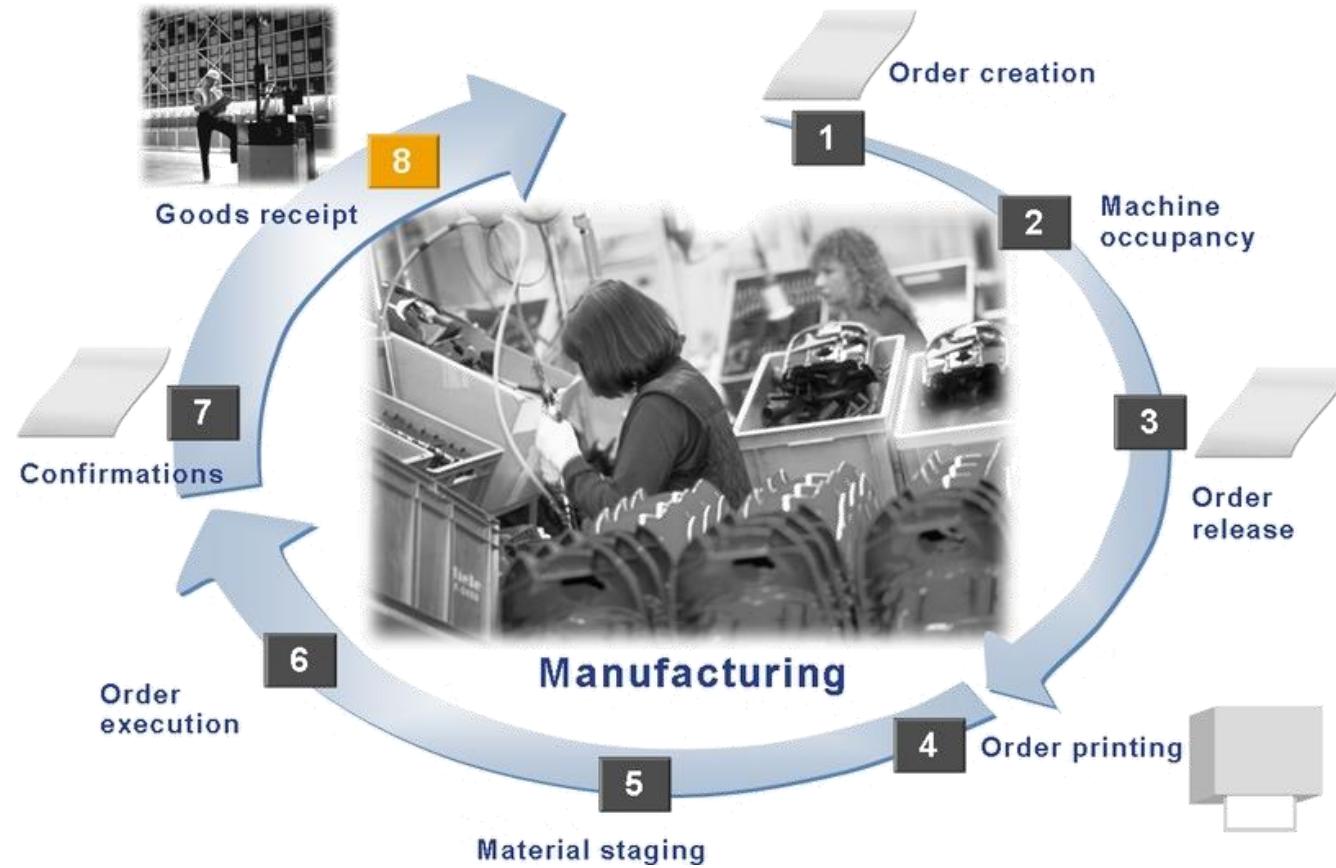


PRODUCTION PLANNING





PRODUCTION





INVENTORY

“ penyimpanan persediaan termasuk di dalamnya adalah bahan mentah/bahan baku, barang dalam proses, sampai dengan barang jadi ”

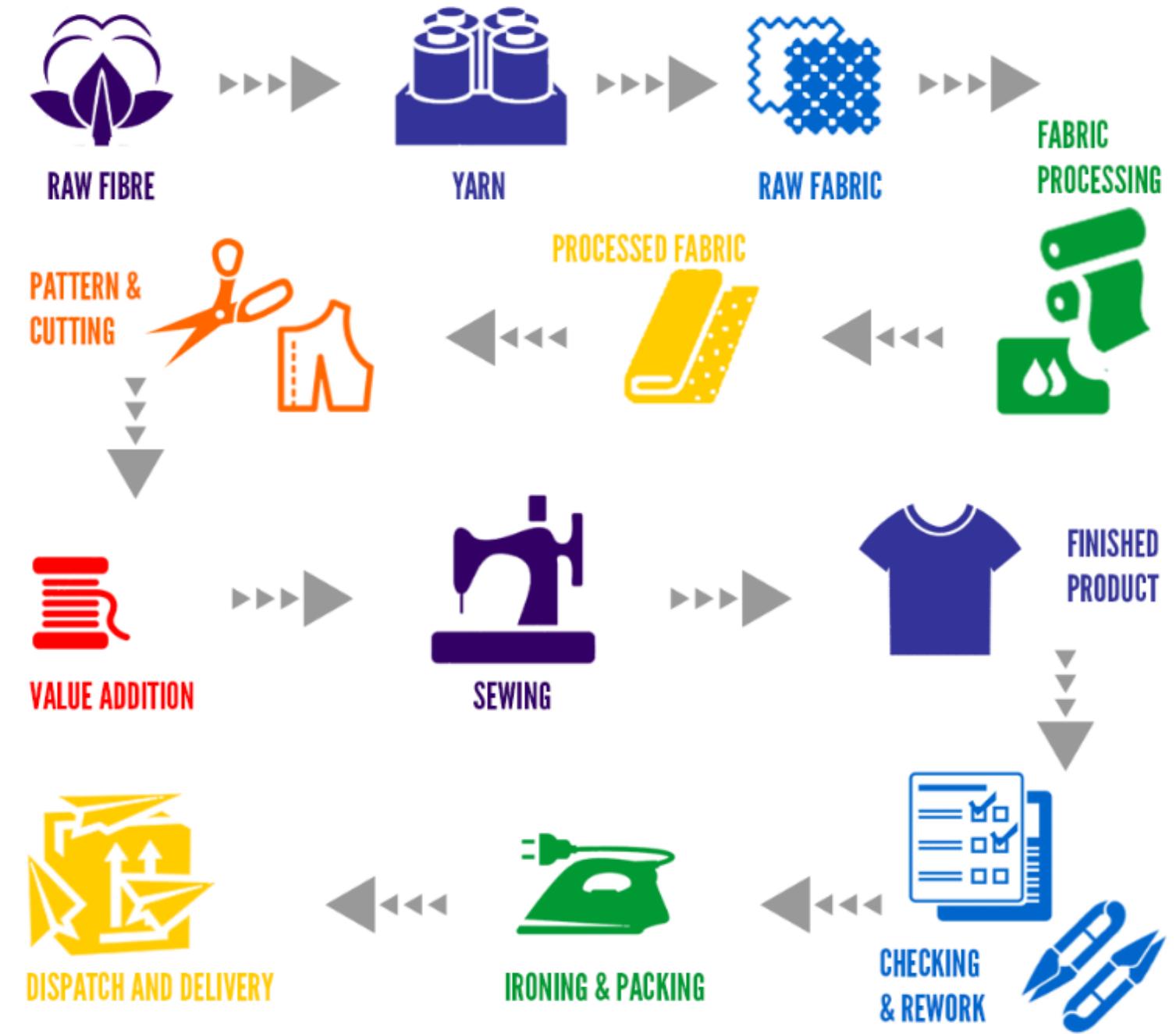


INVENTORY DILEMMA

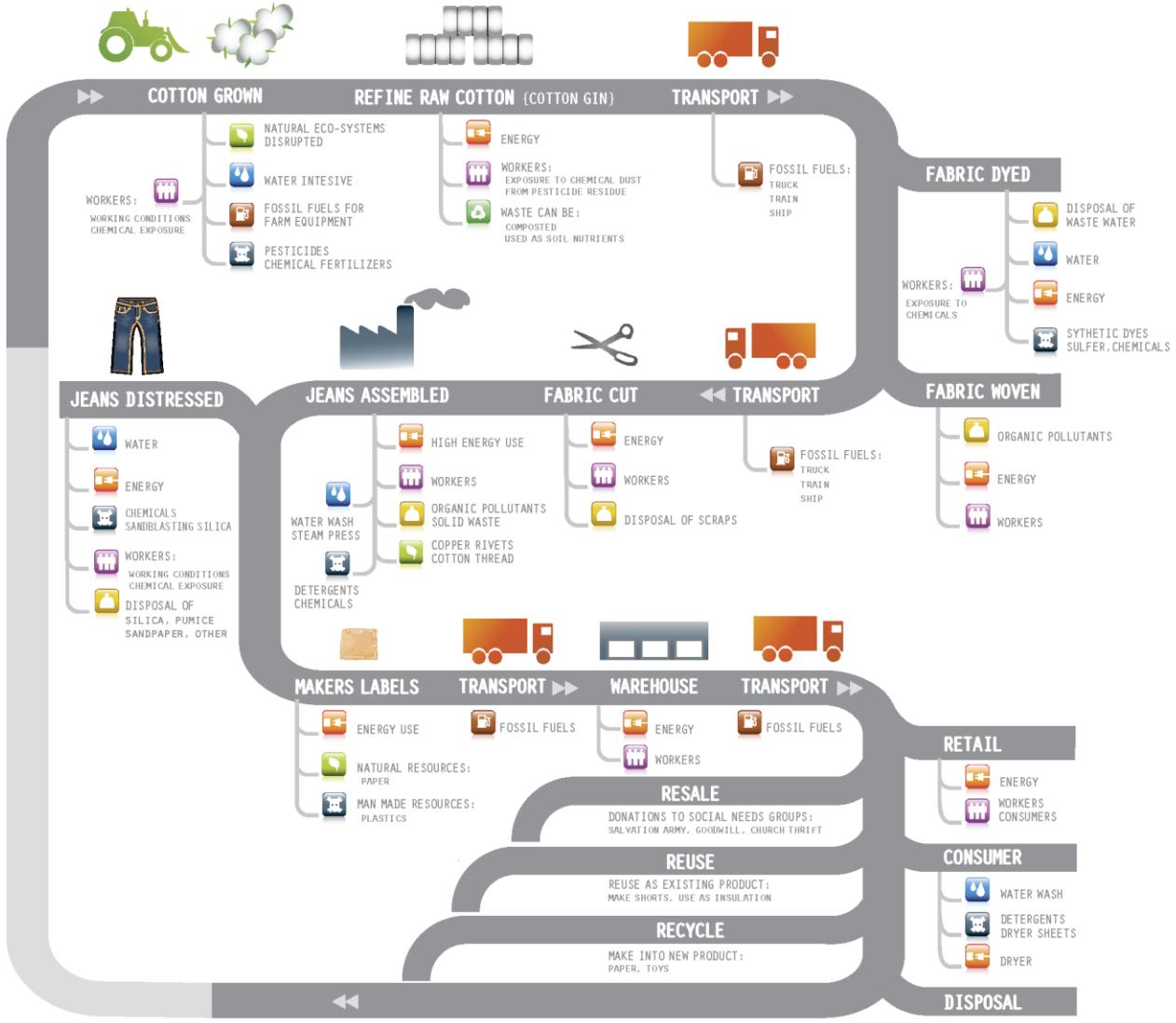
Responsiveness vs. efficiency

Responsiveness: menyimpan sebanyak-banyaknya persediaan agar memenuhi lonjakan permintaan konsumen

Efficiency: semakin banyak persediaan, biaya semakin tinggi.
Menjaga agar biaya inventory serendah-rendahnya



SUPPLY CHAIN OF JEANS



THE NATURAL STEP
FRAMEWORK:
SUSTAINABILITY
PRINCIPLES

WHAT WE TAKE FROM THE EARTH



WHAT WE MAKE



WHAT WE BRAKE

MEETING HUMAN NEEDS





PALM OIL SUPPLY CHAIN

NOTE: Volumes in this infographic are averages.
There is a lot of variation in processing, transport capacity, and ingredient use.



Comp.



hynix



OS



Apps



CALL of DUTY

Mfr.

acer

Dist.

BHINNEKA.COM
INDONESIA'S NO.1 ONLINE STORE™

Jakmall.com
shopping is lifestyle

elevenia
Klik Cari Hepi



ACER
Switch Alpha 12

You!





Bagan SCM /
Bagan Pendistribusian
PT. SINAR SOSRO dari
Hulu ke Hilir sebagai
berikut :





CASE SUPPLY CHAIN

Lakukan transaksi di salah satu website berikut:

JakartaNotebook (www.jakmall.com)

Tokopedia (www.tokopedia.com)

Lazada (www.lazada.com)

Elevenia (www.elevenia.com)

Transaksi harus memenuhi syarat berikut:

Pembelian 2 barang dari 2 toko berbeda

Menggunakan ekspedisi yang disediakan (bukan CoD)

Gambarkan supply chain barang dari penjual sampai ke tujuan (misalkan barang harus dikirim terpisah atau dapat dikirim sekaligus, pihak lain yang terkait (Bank, ekspedisi,...)). Jelaskan proses yang terjadi di dalamnya.



REFERENSI

Fahmi, Irham, Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi, Alfabeta, 2014.

JA Badenhorst-Weiss, T Brevis-Landsberg, Introduction to Business Management, OUP Southern Africa, 2013.

R. Kelly Rainer, Casey G. Cegielsk, Introduction to Information Systems: Enabling and Transforming Business 5th Edition, John Wiley & Sons, 2013.